



La Señalización como elemento para entender el Paisaje

Dr. Juan Carlos Gómez Vargas

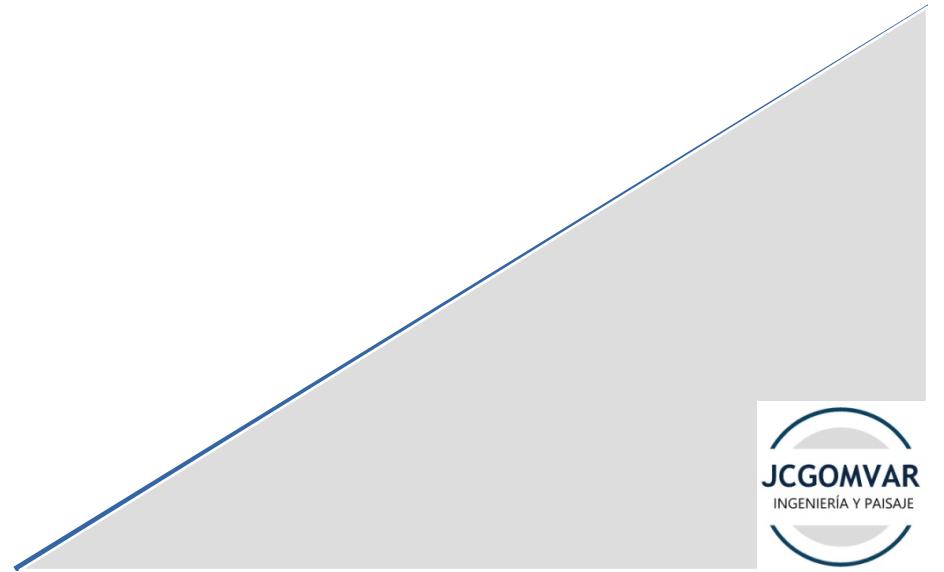
Dpto. Expresión Gráfica, Arquitectónica y en la Ingeniería

UNIVERSIDAD DE GRANADA

www.jcgomvar.es

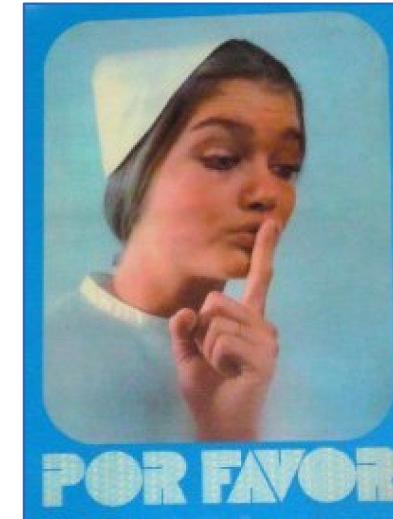


Enmarcando la cuestión



En el vasto campo de la **comunicación visual**, el **signo** ocupa un valor importante.

Se considera fundamental a la hora de facilitar el **entendimiento** entre las personas de **forma universal, rápida y cómoda**.



Con el objeto de garantizar esta comunicación, los **signos han de ser de fácil comprensión**.

En este sentido, adquieren especial relevancia detalles tales como la **iconografía, el color o la forma** de éstos y junto a este aspecto destaca la importancia del signo en sí mismo.

“Hemos escogido el recorrido como una forma de expresión que subraya un lugar trazando físicamente una línea. El hecho de atravesar, instrumento de conocimiento fenomenológico y de interpretación simbólica del territorio, es una forma de lectura psicogeográfica del territorio comparable al walkabout de los aborígenes australianos”

Frascesco Careri



Time Buzzard Line (www.richardlong.org)

Revisaremos lo que se denomina **Proyecto Gráfico** para entender cómo han de establecerse los elementos y signos para lograr el propósito requerido que no es otro que la presentación en forma estéticamente agradable y fácilmente comprensible.

Analizaremos el sentido y significado que tienen estos signos, nos detendremos especialmente en los de ámbito más cercano, pero a la vez estableceremos la necesidad de llegar a la **universalidad**.

De igual forma, extenderemos nuestra reflexión al análisis de **todo elemento** susceptible de ser un signo, independientemente de su naturaleza.

ANTECEDENTES

La semiótica es la teoría de los signos



Charles Peirce, fue el primero en la sistematización de esta disciplina que sirve de fundamento a otras tan disímiles como las matemáticas y las ciencias de comunicación y el arte.

Relacionado con este término está el de **semiología** y, oficialmente, no existe ninguna diferencia entre ambos.

Foundations of theory of signs (Fundamentos de la teoría de los signos)
de CH. W. Morris: sigue los pasos de Charles Sanders Peirce al partir de la definición de signo de este último:

“algo que está para alguien en lugar de otra cosa en algún respecto o capacidad”

La **semiótica de Charles Morris** trata de los procesos semióticos, o sea, los procesos en los cuales algo funciona como signo.

“Algo es un signo solamente porque es designado como un signo de una cosa por un intérprete”

Ch. W. Morris

Semiotología de la Comunicación

Corriente de la semiología que reconoce en la intención de **comunicar** el criterio fundamental y exclusivo que delimita el campo de la **semiología** aunque esta concepción merecería el nombre de **signalética**.

EL SIGNO

Existen tres elementos básicos

Significante o aquello que tiene un significado para la persona que ve el signo. Puede ser no verbal o verbal.

Significado o aquello a lo que remite el significante.

Intérprete, o sea, uno mismo, el que asigna un significado a un significante.

Pero, **¿qué es un signo?**



Básicamente, un signo es algo que significa algo para alguien

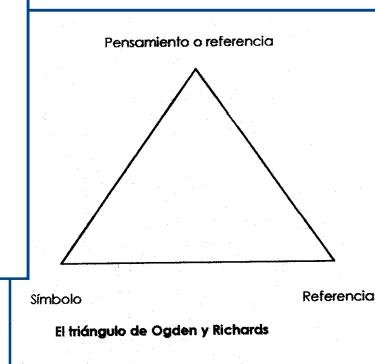
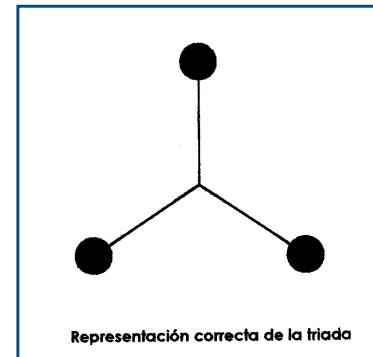
Umberto Eco

Signo natural: Aquellos que no tienen un productor de origen humano.

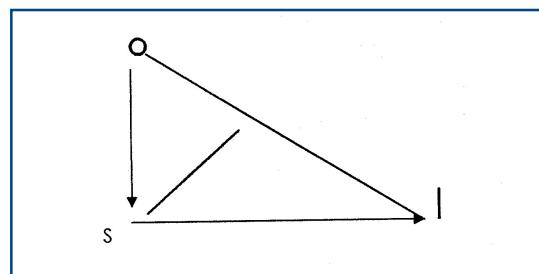
DIFERENTES CONCEPTUALIZACIONES DEL SIGNO

Distinguiremos el **signo peirceano** del resto de conceptualizaciones.

Triada: Unión de tres cosas en una o bien, unión de dos cosas en una tercera distinta de las dos primeras.



Según Peirce, **todo signo es triádico**, necesita la cooperación de tres instancias que son el **signo S** (lo que representa), el **objeto O** (lo que se representa) y el **intérprete I** (el que produce la relación).



Un signo S (Señal) representa a un objeto O (Cruce) y la relación entre ambas la produce el intérprete



El **ícono** remite al objeto en virtud de sus características propias.

El **índice** es realmente afectado por su objeto. En ausencia de su interpretante no pierde su naturaleza de signo.

El **símbolo** es el resultado de una convección sociocultural, de una costumbre mental. Necesita de su objeto y de su interpretante.



La gran contribución de Peirce fue la formulación de **tres tipos de signos**:

el icónico, el indexado y el simbólico.

Premisas

Los signos han de ser de **fácil comprensión** y **perfectamente identificables** por el observador.

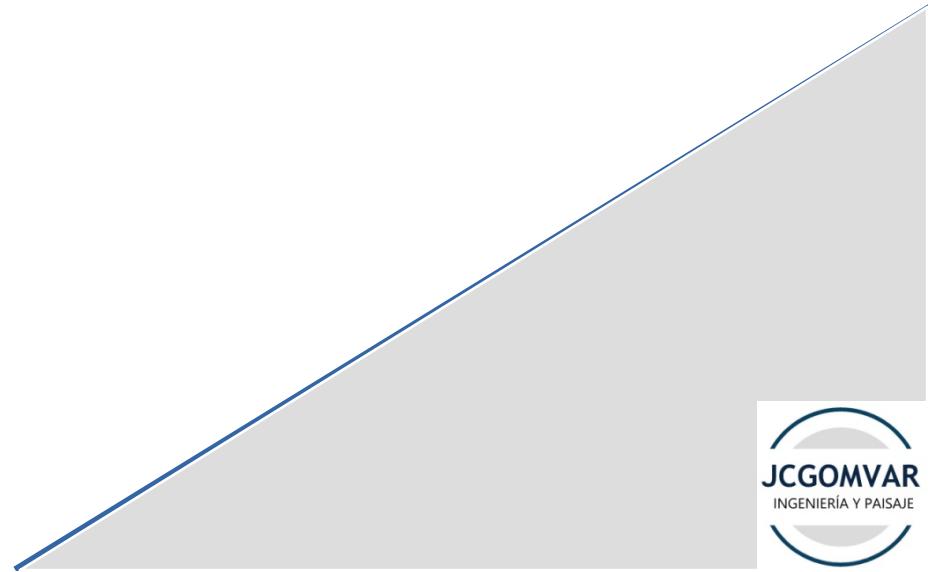
Un signo es **todo aquello** que puede **tener un sentido determinado para un observador** en particular.

Se amplia el significado de señal mas allá de limitarnos a las **señales “convencionales”** que, al formar parte del mismo entramado, vienen a complementar al resto de signos.

Hemos de tener en cuenta al **tipo de observador**, pues de la características de éste dependerán que las señales tengan un significado u otro.

El observador debe tener una **Educación Ambiental** adecuada dado el carácter particular de nuestro análisis y del medio concreto en el que se desarrolla.

CONCEPTUALIZANDO



LA GRÁFICA

Al hablar de **Gráfica** nos referimos a una actividad profesional que se desarrolla en el amplio campo de la comunicación visual.

Su unidad y especificidad se pusieron en evidencia a partir de la publicación en 1967 por Jacques Bertin de “**Semiologie Graphique**”.

Sus objetivos son:

Tratar los distintos datos para **comprender y obtener la** información deseada.

Comunicar en caso necesario esta información.

La teoría de la Gráfica se basa en tres preguntas:

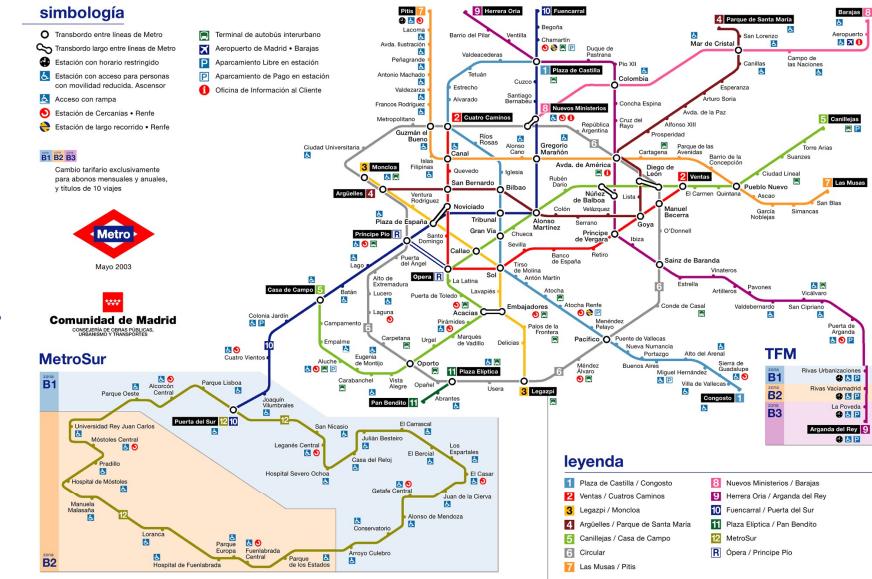
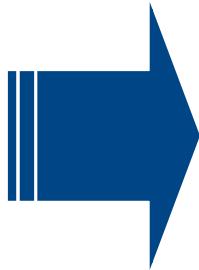
De qué se trata.

Cuál es la información de conjunto.

Cuáles son las excepciones.

INFOGRAFIA Y SEÑALIZACIÓN

Es una aportación informativa, realizada con elementos tipográficos e icónicos, que permite o facilita la comprensión de los acontecimientos, acciones o cosas o algunos de sus aspectos más significativos y acompaña o sustituye al texto informativo.



Infografía del plano de Metro de la ciudad de Madrid.

Ha de dar **significado** a una información plena e independientemente.

Ha de permitir **comprender** el tema al que refiere.

La **información** escrita que contenga ha de ser con **formas tipográficas**.

Ha de tener **elementos icónicos precisos**.

Ha de proporcionar una cierta **sensación estética**.

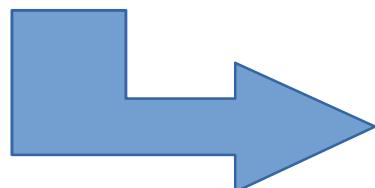
No debe contener erratas o falta de concordancia.

En toda infografía tiene **especial importancia** las **informaciones escritas** que tienen distintas funciones.

Uno de los textos que no debe faltar nunca es el **título**. Ha de ser perfectamente **perceptible** y generalmente se coloca en la **parte superior**.

Sus **funciones** son: Conducir al contenido, separar los diferentes infogramas o bien ordenar los contenidos.

Los rótulos han de ser **textos breves, describir perfectamente y acompañar a las imágenes** con las que han de estar en **perfecta concordancia**.



El **observador**, de manera rápida y cómoda, ha de **comprender** el contenido de la **información** que se transmite.



Cartel informativo en Hotel. Comarca de La Sagra – GRANADA. Se observa como destaca claramente el título principal sobre otros secundarios que complementan al primero. A su vez, éstos quedan suficientemente integrados pero siendo perfectamente perceptibles.

*“Una infografía se puede considerar **invisible** cuando los elementos que la componen no se aprecian diferenciados entre sí o se discriminan”*

Jacques Bertin

El principal objetivo de una infografía es el **comunicativo** pero, junto a la perfecta comunicación del contenido y comprensión por parte del observador, ha de unirse los elementos artísticos necesarios y se han de proporcionar unas **sensaciones estéticas**, por lo que debe existir un **objeto artístico** que las provoque.

*“Artístico se refiere a lo **objetivo y estético**. La creatividad es estética y también la recepción o experiencia, mientras que los medios empleados objetivamente son artísticos”*

Stephan Morawski



EL PAISAJE COMO SISTEMA: EL GEOSISTEMA

El **concepto** de paisaje en sí es más complicado pues tiene un **contenido subjetivo** muy importante.

Depende de la **propia experiencia de cada individuo**, y todo lo que ésto lleva consigo, su propia naturaleza, su grupo social y cultural...



Vista general del Albaycín - GRANADA. Podemos observar en esta imagen lo que podemos entender por **paisaje urbano**. Es importante contar con espacios abiertos de grandes dimensiones y vistas profundas. En este caso particular y como valor añadido nos encontramos con la vista nevada lo que hace aún más agradable la visión.

Por definición: “Porción de terreno considerada en su aspecto artístico”

A su vez, según **Ignacio Español Echaniz** se ha de considerar:

Sensibilidad artística o su apreciación.
Entorno natural o solo relativamente humanizado.

Espacios abiertos de grandes dimensiones o a las **vistas profundas**.

Conjunto de la escena, nunca a elementos aislados.

Imagen de la escena, más que la escena en sí misma

DEFINICIÓN DE PAISAJE DE GONZÁLEZ BERNALDEZ

Distingue entre fenosistema y criptosistema:

Fenosistema es el **conjunto de elementos y relaciones** del medio ambiente que son **percibidos** por los sentidos del ser humano.

Criptosistema es el conjunto de aquellos que no son percibidos.

Por tanto, se define el paisaje como el **FENOSISTEMA**.

Luego, nos estamos refiriendo al **objeto percibido**, y el autor profundiza en la idea de que es algo más que una recepción óptica o sonora y que se hace, a su vez, una **valoración subjetiva**.

Pero, ¿Qué entendemos por **SISTEMA**?



Según algunos autores como el **Dr. Ortigosa Izquierdo**, se trata de un **conjunto dinámico** de elementos que actúan en **interacción**.

Otra característica importante del mismo es el **cambio**, pues los **paisajes no son estáticos**, y cambian aún más rápidamente si interviene el **factor humano**.

Luego, podemos entender al **medio natural** como un sistema, el **GEOSISTEMA**, que es especialmente complejo, pues son muy numerosos los elementos que actúan



LA RELACIÓN CON EL LANDART

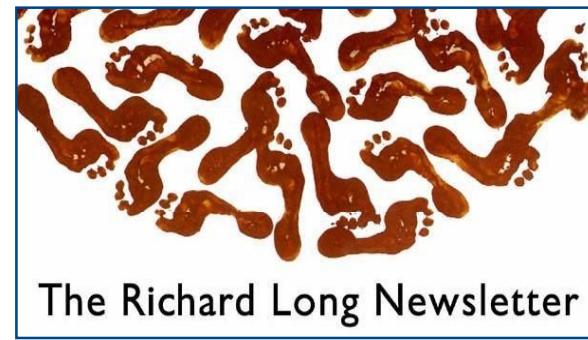
Del **LandArt** se comienza a hablar en un primer momento en **Norteamérica (Walter de María)**.

Se caracteriza por la búsqueda de nuevas formas, modelos y conceptos e interés especial por la **experimentación "in situ"**

El Landart revisita a través del **andar** los orígenes arcaicos del paisajismo y de las **relaciones entre arte y arquitectura**, haciendo que la escultura se reapropie de los espacios y medios de la arquitectura.

El Landart no tiende a la modelización de objetos grandes o pequeños en el espacio abierto, sino a la **transformación física del territorio**, al uso de medios y las técnicas para la construcción de una nueva naturaleza y para la **creación de grandes paisajes artificiales**.

En 1967 **Richard Long** realiza la **Line Made by Walking**, una línea dibujada en un prado. Long combina dos actividades aparentemente separadas: la escultura (la línea) y el andar (la acción). El tiempo hace desaparecer la primera.



The Richard Long Newsletter

En esta imagen se puede ver claramente ilustrado el pensamiento de Richard Long y como con una pisada es posible el transformar un paisaje y conformar un signo.

Junto a Long encontramos a **Fulton**, cuyo nexo de unión es la idea de que "la **Naturaleza** es una Madre inviolable por la cual es posible andar, dibujar figuras, mover piedras pero, por supuesto, **no transformarla radicalmente**"

Como se puede observar, **en este punto se distancian** de las ideas de los artistas de Landart

Entre los **grandes logros** del Landart podemos citar el que ha sido origen a **nuevos pensamientos** sobre esta manera de ser y hacer escultura.



Earthwoman, James Pierce 1976 -77. Pratt Farm. Main. Construido de tierra y césped de dimensiones 5 x 30 x 15 pies involucra a sus creaciones o mejor interrelaciona sus construcciones con la ubicación del sol y las luces al atardecer. Se inspira en la Venus de Willendorf, acostada, la cara contra la tierra y el sol en el solsticio de verano se eleva sobre sus piernas.

Por otra parte, es importante destacar que para entender una **escena como paisaje** hemos de verla en su **conjunto**.

A medida que nos aproximamos a ella y tendemos a la **individualización** de cada uno de los términos que la componen, vamos perdiendo el sentido en sí mismo del término.

También tiene **mayor valor la imagen de la escena** más que la escena en sí misma, pues un mismo observador puede **percibir distintos paisajes de diferentes vistas** de una misma escena si ésta la observa desde distintos puntos de vista.

SEÑALIZACIÓN DEL ENTORNO Y TIPO DE OBSERVADOR

La **señalización** juega un papel fundamental a la hora de guiar a un observador por un **itinerario**.

Una señal debe **juzgarse** por la **capacidad** de ésta para **trasmisir información** y debe estar preparada para hacerlo en **cualquier situación**.



Ejemplos de señalización en Nerja - Málaga. La tipología, formas y características de la señal varían según la finalidad para la que es concebida manteniendo su misión de transmitir información.

Por tanto, una **señal ha de cumplir**:

- **Informar** de forma adecuada de una determinada situación.
- **Captar la atención** del observador.
- **Comunicar** de la forma más simplificada posible un determinado mensaje que, por supuesto, sea fácil de entender.
- Dado que el observador dispone de un tiempo de reacción muy limitado, la señal en cuestión ha de permitir la **toma de decisiones** por parte del mismo en un **tiempo mínimo**.

La **señalización** tiene un **sentido y significado diferente** en función del **tipo de observador** y sus **condiciones particulares**.

OTROS ELEMENTOS DE ANÁLISIS

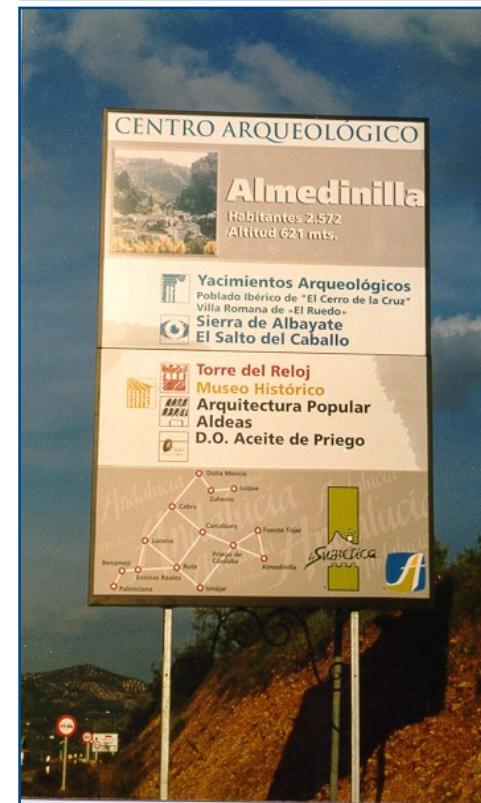
Las señales han de **integrarse** perfectamente en el **entorno** del que son parte.

Pero también, han de **cumplir** su misión de **informar** de una determinada **situación** que tiene que ver con el **itinerario** del **observador**.

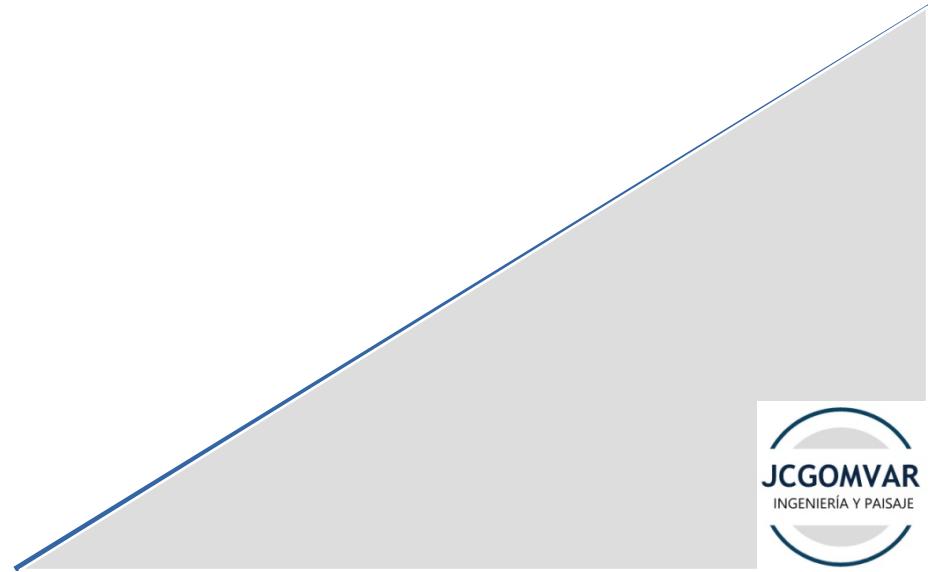
Señal Informativa en Sierra Mágina – Jaén. Se observa la multitud de información que se proporciona en un reducido espacio no destacando ninguna en particular.



Señal informativa en la Subbética Cordobesa – Córdoba. Como en la anterior, el volumen de información es importante pero están diferenciadas unas de otras mediante diferentes aspectos lo que permite atraer la atención del observador a aspectos concretos.



Resultados de nuestro análisis



ANTES DE CONTINUAR...

Toda señal ha de ser perfectamente **perceptible** pero, a la vez, se ha de **integrar** de forma precisa en el propio entorno.



Señal informativa urbana en el Albaycín. No parece muy adecuado el diseño y material en la señal inferior pues no es fácilmente perceptible y la integración no se produce a diferencia de la superior de identificación de la calle.



Señal informativa urbana en el casco histórico de Cuenca. Por su diseño y ubicación resulta adecuada pues su finalidad es la orientación del peatón y dado que éste generalmente irá a pie (recordemos que es un casco histórico), su percepción está garantizada sin que sea especialmente necesario que la misma sobresalga de la pared en forma de banderola como la que la acompaña en la imagen.

La forma y diseño al igual que el enclave de la señal han de estar en consonancia con el propósito final que se persigue

Una señal que es perfectamente apropiada para un determinado lugar por sus características, no tendría sentido en otro si no se consigue su rápida percepción e interpretación por parte del observador.

Podemos comprobar la importancia, entre otros aspectos, de la posición de una determinada señal con respecto al observador



Señal informativa en el centro urbano de Granada. Tiene por objetivo el informar y orientar al conductor que circula por ese lugar. Para ello y dado que coexisten varias señales que informan acerca de lugares de diferente índole, intervienen en el diseño diferentes factores como el color, la iconografía,... Podemos observar la marcada diferencia con la señales descritas en la fotos anteriores.

Señal informativa en Parque de la Sagra. Huéscar – Granada. A diferencia de las anteriores, se puede observar el cambio radical de diseño y formas debido, fundamentalmente, a las características del observador y las circunstancias en las que la señal tiene que ser percibida e interpretada.



DISEÑO Y PERCEPCIÓN

El **diseño** debe ser tal que **complazca** al usuario.

Deben estar perfectamente **identificadas** con el **medio** lo que, además de **integrarlas** en él, ayudarán al usuario a entender a éste, aportando una **función didáctica** a la propia funcional.

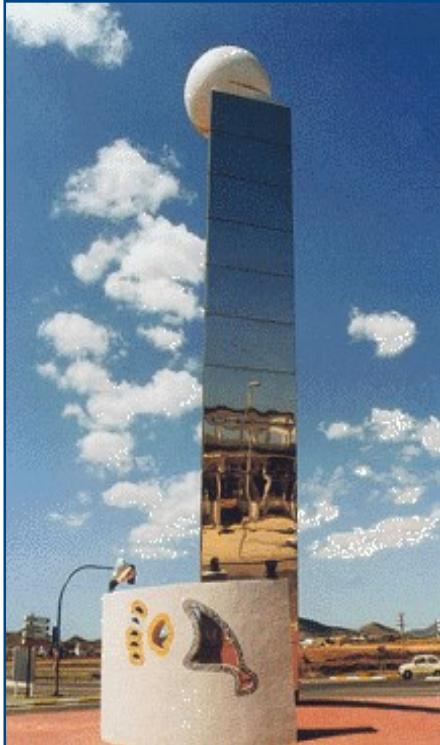
Pero este diseño debe permitir la perfecta interpretación de todos los signos, iconos,...



Detalle de curva en carretera de acceso a Huéscar desde La Sagra – GRANADA. Debemos observar la forma de señalizar la curva en sentido contrario al que hemos tomado la fotografía. Si bien la barrera de la fotografía podemos entender que no cumple estrictamente con la normativa vigente si que consigue cumplir su misión y a la vez integrarse perfectamente en el entorno en el que se encuentra.

Se ha de producir la **rápida** percepción de la señal como conjunto de la vía y su entorno y, una vez percibida, ésta ha de ser los **suficientemente clara** para poder ser **interpretada** inmediatamente.

Se deben **evitar** los **mensajes escuetos** donde la información quede perfectamente clara pero con un **diseño paupérrimo** que deje **marcado el enclave**.



Paneles de entrada a la estación náutica de la Manga. Se le da una gran importancia al diseño de la propia señal pero la interpretación de ésta no resulta fácil de forma que es necesario de otros elementos para poder comprender el mensaje.



Señal informativa en Parque Natural de la Sierra de Castril – Granada. Por su diseño puede resultar ambigua dado que no se acierta a entenderse si se trata de un punto en el que es posible encontrar agua potable o bien si es un enclave natural para ser visitado. Además, también podemos apreciar como su diseño está claramente reñido con el entorno

Otras veces el **diseño** se convierte en **objetivo prioritario**, dejando en segundo plano la misión informativa de la propia señal.

OTROS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA PERCEPCIÓN

Por una parte, la **influencia** sobre el usuario de la **geometría** de un determinado tramo de vía depende de la **distancia recorrida** antes de llegar a él.

También la **influencia** que la **vía** en cuestión puede presentar dentro del **mundo circundante**.

Luego, unas veces la **vía** aparece ante el usuario que la contempla como una **alteración del paisaje natural** pero donde **no se produce** ningún perjuicio estético.



En otras, es **más patente** y su **influencia** debida a su propia presencia **aumenta** de forma destacada.



Vista general de la Variante de Almedinilla. Parque Natural de las Subbéticas Cordobesas – Córdoba. Se observa su perfecta integración en el entorno a pesar de las dimensiones de sus propios elementos. Como ejemplo ponemos la estructura que se detalla en la foto siguiente y que queda perfectamente integrada

Detalle de Estructura sobre río en Variante de Almedinilla. Parque Natural de las Subbéticas Cordobesas – Córdoba. La misma queda perfectamente integrada en el entorno hasta el punto que hay que situarse en el propio río para poder apreciarla



PERCEPCIÓN E INTEGRACIÓN EN EL ENTORNO

Se considera fundamental la **perfecta integración** en el entorno, pero **no** se debe pretender llegar al límite de que se produzca un **mimetismo con éste** y la señal no pudiera ser percibida.

Por **integrarse**, debemos entender el **formar parte** del lugar donde se encuentra emplazada, **aportando** sus propias características y **sin romper** la **armonía** del mismo.

Es más, es posible conseguir la armonía con el medio con **formas y materiales** que poco o nada tienen que ver con aquél, pero que consiguen **integrarse plenamente** en él.

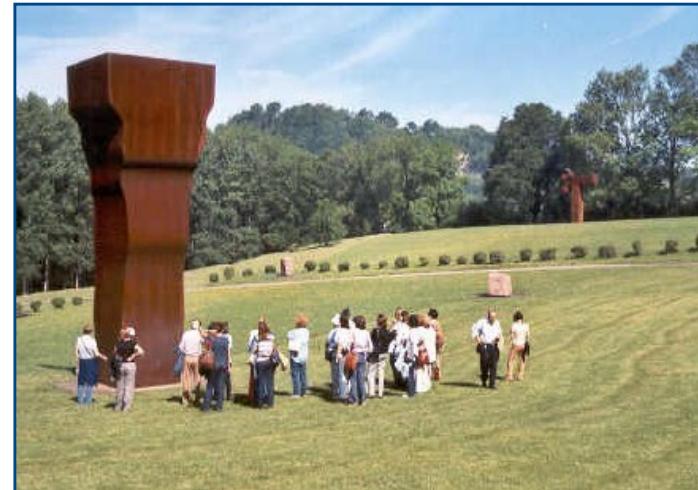
En este sentido, **esculturas** de diversos autores como **Chillida** pueden ser consideradas como verdaderos **signos** que marcan el carácter de un determinado lugar (Ej.: **Elogio del Horizonte en Gijón** que se ha convertido en **símbolo de la ciudad**).



Según **Hegel**, los **primeros ejemplos** de esta arquitectura no funcional y no mimética son los **obeliscos egipcios, las estatuas colosales y las pirámides**.



Esta **característica** está presente en algunas **obras minimalistas** y también en aquellas obras del **arte ambiental** que son a la vez arquitectura y escultura, y que se colocaban en el territorio como **grandes formas abstractas exentas de cualquier mimetismo**.



Detalle de “Chillida Leku” – Hernani. Se aprecia como cada elemento se acopla perfectamente en el lugar en el que se ubica dando una especial característica al mismo. No obstante, por el propio diseño de éstos podrían adaptarse perfectamente a otro entorno al que dotarían de una serie de singularidades que lo harían particular.

OTROS CRITERIOS DE SEÑALIZACIÓN DEL ENTORNO

Según el propio análisis y los argumentos que estamos aportando, podemos afirmar que la **señalización de entorno** puede venir definida por el **propio entorno**, constituyendo el mismo su mejor referencia.

EL ENTORNO COMO UN SIGNO EN SÍ MISMO

Para **argumentarlo y aclararlo** en la medida de lo posible se recurrirá al uso de algún **ejemplo**:

Olivares en la provincia de Jaén. La disposición característica de este cultivo supone uno de los principales signos de identidad de este lugar, de forma que él en sí mismo supone la mejor señal de la tierra jienense. Cualquier otro signo “convencional” sólo confirmaría lo antes apuntado.



Como vemos, se cumplen las máximas que venimos argumentando:
La señal ha de ser **perfectamente perceptible** pero, a su vez, ha de **integrarse en el entorno**.

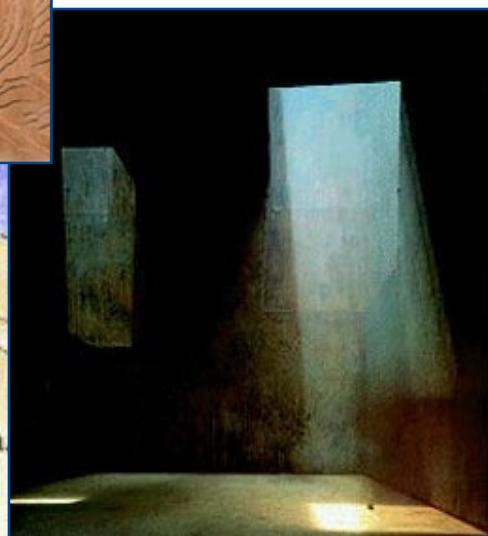
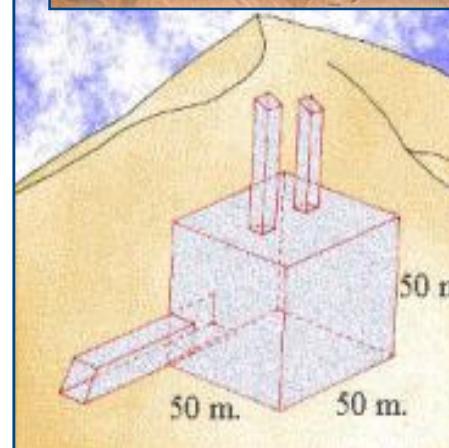
El **propio entorno** puede tener una serie de características que le son peculiares con lo que constituye una **señal en sí mismo**.

Incidimos en este punto en el hecho de que un **elemento natural** en concreto representa un signo.

Recordemos que **Signo Natural** es aquel que **no** tienen **origen humano** y su reconocimiento depende del estado de la ciencia en el momento que se considera.

En estos casos, puede resultar interesante **acompañar** al propio entorno o elemento del mismo del **algún tipo de signo** que **culmine** la señalización.

Lo comentado se puede ajustar a la **escala urbana**, donde hay **ciertos elementos** en determinados lugares que son **parte del propio paisaje urbano** (Ej.: En el caso de la ciudad de **Granada el ciprés**)



Montaña Tidaya. Fuerteventura – Islas Canarias. Encontramos un ejemplo claro de cómo un elemento natural puede constituir un símbolo en sí mismo. Además, esta característica se ve implementada por el hecho de diseñar en él un espacio único y de singular relevancia como proyecta Eduardo Chillida.

PROYECTOS Y OBRAS COMO SÍMBOLOS IDENTIFICATIVOS DE UN LUGAR

ÁMBITO URBANO Y PERIURBANO

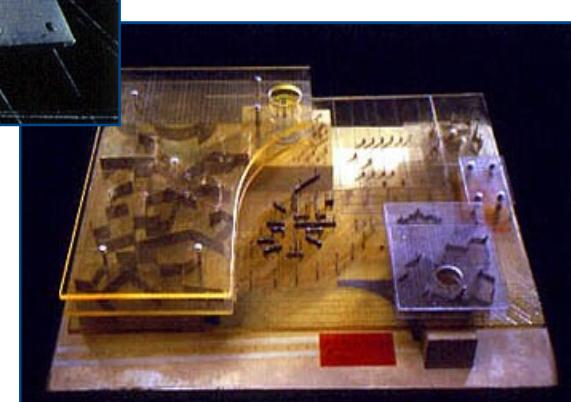
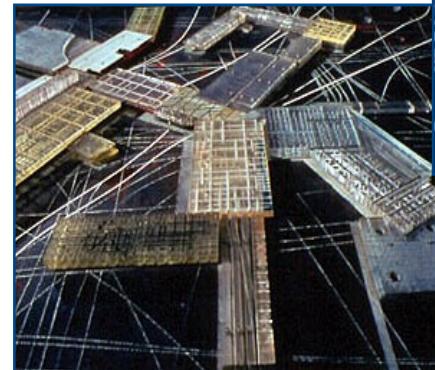
Todo proyecto produce una **transformación del lugar** donde se ubica en mayor o menor medida, y **condiciona la evolución futura** del mismo.

Intervienen **factores** como la **complejidad del proyecto**, la **superposición de valores y funciones** en el **espacio y el tiempo**.

El propio proyecto **presiona el desarrollo urbano** y, en consecuencia, la **extensión de la mancha**.



Toda actuación en un espacio urbano **condiciona** de forma significativa el **crecimiento y forma posterior de la ciudad**



Vistas parciales de **New Babylón** de Constant. Se trata de un espacio nómada ramificado como un sistema de veredas urbanas que parece haber surgido como producto de la entropía de la propia ciudad, al igual que los "futuros abandonados" que describió en su día Robert Smithson.

Vista aérea de la Plaza de España de Sevilla y sus alrededores. Podemos apreciar las dimensiones del monumento y como ha influido notablemente en el desarrollo posterior de la ciudad además de la simbología y el significado que tiene en sí la propia construcción.

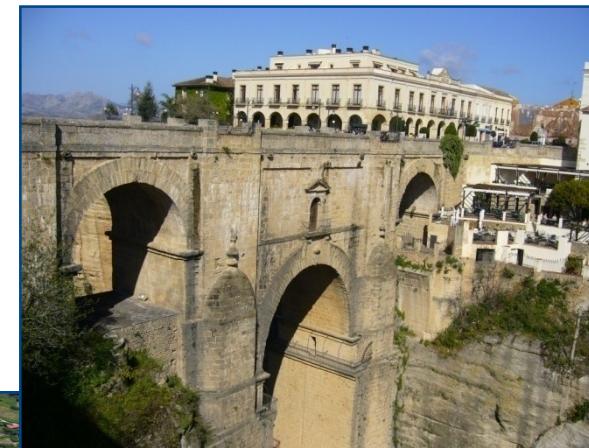


Plaza de España de Sevilla. Vista parcial. Podemos apreciar con detalle la enorme carga simbólica del monumento, cuidada al detalle de forma que ningún elemento se ha dejado al azar.

Ronda – Málaga. Foto aérea. El Puente Nuevo y la Real Maestranza constituyen el símbolo y el alma de la ciudad de forma que no es posible concebir esta ciudad sin pensar en ellos.



Detalle del Puente Nuevo de Ronda. Podemos apreciar con claridad la importancia de la construcción para el desarrollo posterior de la ciudad y la enorme simbología del mismo.



La propia obra es en sí misma un símbolo ya no sólo por lo representativo y su sentido para la ciudad, sino por el por qué de su construcción, la razón de su diseño,...

ÁMBITO INTERURBANO



La capacidad de **ver en el vacío de los lugares** y de saber nombrar a éstos es una facultad aprendida durante los milenios que preceden al nacimiento del **nomadismo**.

Se puede afirmar que la **construcción del espacio** nace con los **errabundeos** realizados por el hombre en el **paisaje paleolítico**.



A partir de un determinado momento, los hombres empezaron por sí mismos a **abrir nuevas pistas** y aprendieron a orientarse a partir de **determinadas referencias geográficas** y, como consecuencia, dejarían en el paisaje unos **signos de reconocimiento** cada vez más estables.



Según **Español Echaniz**, los **estudios del paisaje** han desarrollado técnicas para el **análisis y diagnóstico** de áreas de **interés paisajístico** y de valoración y gestión.



Luego el **acto de andar**, si bien no constituye una construcción física de un espacio **implica una transformación del lugar y sus significados**.



Sólo la presencia física del hombre en un espacio no cartografiado y las **variaciones** que percibe del mismo cuando lo atraviesa, constituyen ya **formas de transformación del paisaje** que aunque no dejan señales tangibles, **modifican culturalmente el significado del espacio**, esto es, el espacio en sí mismo.

El primer objeto del paisaje proveniente directamente del universo del errabundeo es el **Menhir**.



Por otra parte, según **John Brinckerhoff** y referido a las **carreteras**, lejos de limitarse a atravesar los paisajes **generan nuevas formas de espacios** en los que es posible **habitar** y creando nuevas formas de **sociabilidad**.



“Las carreteras ya no nos llevan a unos lugares sino que son lugares”



Vista general de Radiator Spring (Película Cars). La carretera es el motor de desarrollo del pueblo de forma que toda la sociedad depende de ella hasta el punto de condenarse a la desaparición con la construcción de la nueva autovía.

Su levantamiento constituye la **primera acción humana de trasformación física del paisaje**.

De otra forma, surgen históricamente ciertos **elementos que caracterizan** a un lugar determinado y con el tiempo éste se ve referenciado hasta el punto de **asimilarse** al elemento en cuestión, es decir, se convierten en el **símbolo del enclave**





Autovía A-49 Huelva – Portugal. Enlace de Ayamonte Oeste. Podemos observar hasta qué punto las obras civiles son en sí mismos signos perfectamente identificados y que marcan el aspecto y fisonomía de un determinado lugar al igual que los elementos singulares que lo conforman como pueda ser el puente internacional, al fondo de la vista



Presa de Rules aliviando. Obtenemos un ejemplo más de cómo las grandes obras de ingeniería pueden cambiar un determinado entorno hasta el punto que éste se le relacione directamente con la obra en sí y lo que ella representa convirtiéndose sin lugar a dudas en el símbolo de ese determinado lugar.

Luego, toda **intervención en el medio** ha de estar en **consonancia** con éste y con las infraestructuras ya construidas tanto para la **perfecta integración** con ellas o como **elemento diferenciador** para el futuro y convertirse en un símbolo en sí mismo

Así, se observa que desde una **escala global** se va descendiendo deteniéndonos en todos los detalles **hasta llegar a lo más particular**.

CARÁCTER INTEGRADOR Y DINÁMICO DE LA SEÑAL

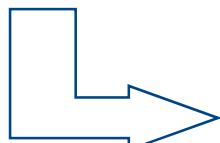


Señalización zona recreativa. En contraposición a las fotos anteriores, nos encontramos una señal que e integra de forma más adecuada en el entorno de la que es parte



Señalización en zona de acampada y en sendero. Podemos contemplar un ejemplo de lo poco acertado del diseño y la ubicación de una determinada señal. De otra forma estaría mejor integrada y se tendría la posibilidad de su uso para otros fines y, de esta forma, huir un poco de la funcionalidad en sí.

Se debe producir una **perfecta integración de la actuación** en el medio y su entorno a la vez que **involucrarse en el mismo** hasta el más mínimo detalle para llegar a ser parte de él.



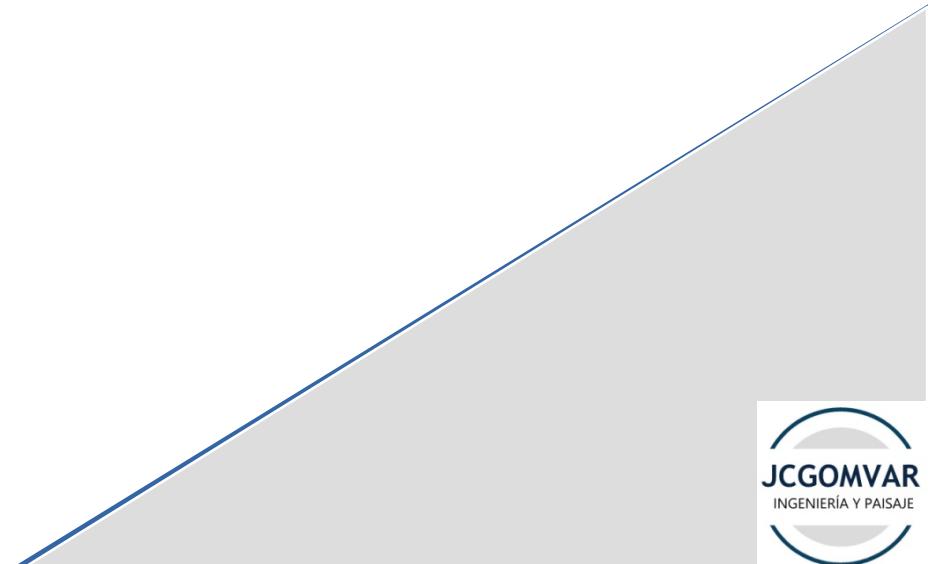
Se procura de esta forma que **la propia señal tenga un valor añadido** profundizando en lo que se entiende por **proyecto híbrido**.



Señalización en paraje natural. Sierra de Huétor - GRANADA. Otro ejemplo en la línea del anterior. No obstante si caemos en un mimetismo excesivo corremos el riesgo que la señal no sea perceptible con facilidad.



A modo de resumen y conclusión



ASPECTOS FORMALES RELATIVOS AL PROPIO SIGNO

Según **Umberto Eco**, un **signo** es algo que significa algo para alguien.

Se recoge los elementos que configuran la **valoración triádica del signo** conteniendo el significante, el significado y el intérprete.

Esta definición corresponde a la **peirceana** que lo define como **triádico y pragmático**.

A su vez, se pueden considerar **adecuadas** otras **conceptualizaciones** como la de **Saussurre** que apuestan por el **modelo binario**.

De esta forma, podríamos **concluir** que los **dos modelos** de pensamiento son **irreductibles** el uno del otro.

EL OBSERVADOR Y SU DIVERSIDAD

La **señalización** y, en definitiva, las **señales** en sí pueden ser de **índole muy diversa**.



Luego es importante **conocer** aquello que se **quiere trasmisitir** y **estudiar al observador** de la señal.

Así, los **intérpretes** reciben la **información** y deben darle forma para **captar aquello** que se quiere sugerir de forma **rápida y directa**.



Resulta fundamental que el **objeto o elemento** que aporte la información sea **adecuado** para trasmisitirla de forma eficaz.



Panorámica de Sierra Nevada desde la Sierra de Huétor Santillán y vista parcial del Pico Veleta. Existen determinados elementos naturales que constituyen por sí mismos símbolos determinantes de un determinado lugar o región hasta el punto de identificar con los mismos a la misma. Esto ocurre con Sierra Nevada y en particular con su pico Veleta cuya silueta ha servido de referencia y signo de una zona y una ciudad así como estar presente en cada circunstancia y evento que representa a Granada

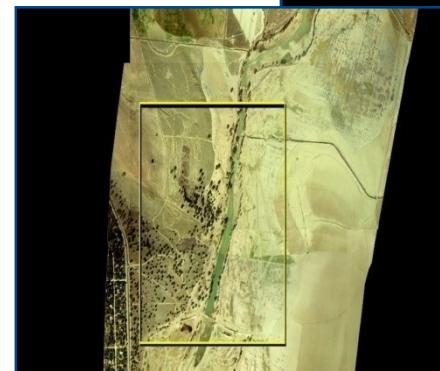
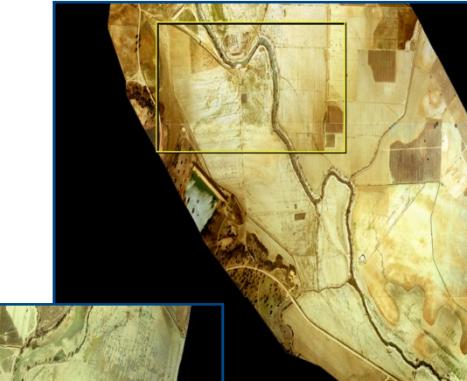
TIPOLOGÍA DE SEÑAL Y MARCO DE APLICACIÓN

Toda **señal** o elemento de señalización se ha de percibir perfectamente.

El **observador** debe captar la información necesaria de la totalidad que pueda ofrecer el signo en sí **interpretándola de forma adecuada**

De esta forma y de los propios análisis de diversos autores ya citados podemos deducir que **el tipo de señalización se ve referenciada al tipo de observador y sus propias circunstancias en el entorno.**

Resulta interesante mencionar la importancia que tiene la **Educación Ambiental del propio observador**



Restauración del Río Guadiamar después del vertido de Aznalcóllar. Vistas parciales. El accidente ocurrido en abril de 1998 en las Minas de Aznalcóllar supuso una catástrofe ecológica y socioeconómica sin precedentes. No obstante, aprovechando esta oportunidad de intervención y una vez que se determina la retirada definitiva agrícola de las tierras afectadas se apuesta por un proyecto de restauración denominado el Corredor Verde del Guadiamar que se dirige a promover los ecosistemas afectados y que configura claramente el nuevo entorno.

ANÁLISIS DE LA TIPOLOGÍA DE LA SEÑALIZACIÓN

No debemos limitarnos a un modelo de **señal convencional**, más aún en nuestro entorno particular, aunque tampoco se deben obviar.



Luego, se debe **estudiar en cada caso particular la tipología** de señalización más adecuada en función de las **circunstancias del entorno, del observador** a quien va destinado y otros muchos **factores que deben ser globalizados**.

En el caso de las “**señales convencionales**” se entiende la **importancia de la infografía**, aportación de suma importancia desde el punto de vista de la **comunicación** y que pretende dar **características propias de visualidad**.



En este tipo de señales, adquiere **especial significado la información escrita**, además de, por supuesto, todos los **elementos iconográficos**.

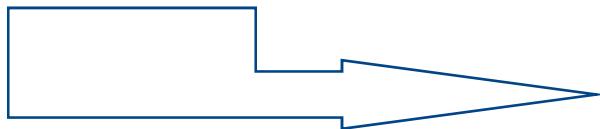


Además, influye no sólo el contenido de la información escrita sino como se **distribuya en el conjunto de la señal**.



Detalle de Casa Ecológica en el Parque Natural de Sierra Nevada - GRANADA. Determinadas actuaciones por su ubicación, diseño,... constituyen por sí mismas símbolos del entorno que les rodea hasta el punto de integrarse perfectamente en él y, al mismo tiempo, suponer una referencia clara de éste.

Así, se ha de conseguir que una vez percibida correctamente la información se **interprete** de manera **única y sin ambigüedades**



El **contenido** de la señal ha de ser lo **suficientemente explícito y ordenado** para que se extraiga la información necesaria en cada caso.



El **intérprete** adquiere una **gran importancia**



Pero **no debemos estancarnos** en esta tipología de señal aunque se ha de **tener en cuenta**, pues en un momento dado y si las circunstancias lo requieren **complementaria al resto de señalización** en sus diferentes formas.

Recordando otra vez a **Umberto Eco**, todo **aquello** que en un determinado entorno **pueda significar algo** para un determinado **observador** puede y ha de considerarse una **señal en si mismo**.



Podríamos afirmar que estos signos en muchas ocasiones resultan **más claros** que cualquier señal del tipo descrito con anterioridad con independencia de su infografía



Tomando como referencia el **Arte Ambiental**, para entender una **escena como paisaje** hemos de verla en su **conjunto** de forma que a medida que nos aproximamos a ella y se tiende a su **individualización pierde parte de su sentido**.



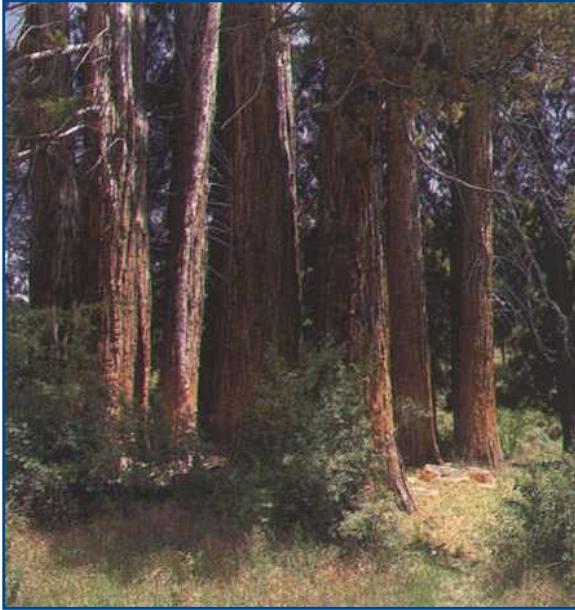
Peine del Viento. San Sebastián. Obra escultórica de Eduardo Chillida de 1977 ubicada al final de la playa de la Concha en San Sebastián y desde entonces referente obligado de la misma

Se ha de conseguir una **perfecta armonía** entre los **diferentes elementos** que constituyen el paisaje, tanto los **autóctonos** como los que **incluimos en el mismo, independientemente de su tipología**.



Esculturas de Robert Smithson en la James Cohan Gallery. Es importante hacer un inciso y remarcar la importancia que tiene el trabajo previo a la realización propiamente dicha de una escultura de forma que se requiere de un estudio detallado de las condiciones que rodean al elemento en sí y de la realización de diseños donde se pongan de manifiesto todas las circunstancias y matices para garantizar el resultado final y que sea el esperado.

LOS SIGNOS COMO IDENTIFICACIÓN DEL ENTORNO



Sequoias a los pies de la Sierra de la Sagra. Castril - GRANADA. Ciertos elementos naturales por su singularidad, aspecto,... son en sí mismos signos que identifican un determinado lugar. Pueden ser elementos autóctonos por los que queda definido un determinado entorno o, como es nuestro caso, elementos que, insertados de forma adecuada y precisa, se integran perfectamente en el entorno hasta el punto de formar parte activa de él.

Determinados **elementos naturales** o figuras del propio paisaje conforman por sí mismos **signos que lo caracterizan** y sirven de referencia al entorno donde se ubican.

De igual forma, los **proyectos y obras** pueden llegar a convertirse en **símbolos plenamente identificativos** de un determinado lugar.



Presa y Embalse de Béznar en Granada. Otras veces las actuaciones llevadas a cabo por el hombre, como la presa de la fotografía, conforman el paisaje de forma determinante hasta el punto de darle otra imagen totalmente distinta a la original. Esto sí, se han de respetar los valores originales por lo que es necesario una cultura ambiental tanto del que produce la actuación en el territorio hasta, por supuesto, la persona que va a ser partícipe de éste.

CONCLUSIONES FINALES

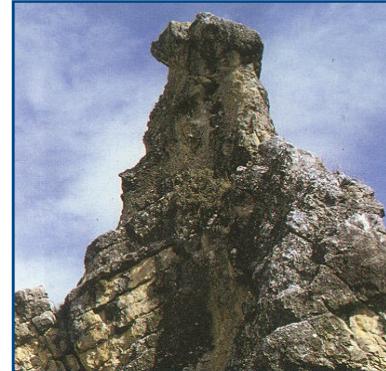
Todo lo que en el entorno en el que nos ubicamos pueda tener un significado concreto para el observador y pueda servirle de referencia se debe considerar un signo.

Se ve ampliado el concepto general de señalización limitado generalmente a los elementos que hemos denominado como “convencionales”.

Esta última, dado el caso, complementaría al resto de elementos que constituyen por sí mismos signos configurando un conjunto perfectamente estructurado

Todo lo enunciado tiene **mayor validez y sentido** cuanto **mejor es la Educación Ambiental del observador** de forma que pueda **identificar y entender** el verdadero **sentido y significado** de los signos e **interpretarlos correctamente**.

Es más, cuanto **mejor es la Educación Ambiental** mayor valor adquieren las **señales propias del entorno** y las **“convencionales”**, en caso de existir, toman el sentido apuntado con anterioridad, esto es, son el **perfecto complemento** del resto.



Salto del Moro en Huéscar y Dólmenes en Gorafe - GRANADA. Ya hemos comentado en alguna ocasión como determinados elementos naturales bien por sí mismos o por el uso que el hombre ha hecho de ellos como los dólmenes de la imagen o, por poner otro ejemplo, el caso del menhir del que ya se comentó ampliamente con anterioridad, por su ubicación, forma, naturaleza, representan un signo en sí mismos hasta el punto de representar una región o entorno y sirven de referencia al observador que los contempla. En estos casos se pone nuevamente de manifiesto la educación ambiental del individuo y como interprete aquello que el signo pretende trasmitir.

Además, la propia **Educación Ambiental** otorga un **mayor sentido al diseño** que se propone para estas señales “**convencionales**” dándoles **más valor y ampliando su misión** propiamente dicha.

La **signalética descrita marca** en cierta medida los **itinerarios**, hasta el punto que quedan definidos por los elementos que constituyen los signos de referencia y que conforman la señalización.

Se puede deducir que se produce una **interacción del sujeto** que circula por un itinerario determinado con el **medio** donde se encuentran estos elementos que señalizan al mismo y **los propios signos**.



Luego se han de **establecer los signos e identificarlos** para ser **percibidos de forma eficaz y rápida** por el observador y **captar la información** precisa

A su vez, se plantearía el **complementar** la señalización o no mediante los **elementos** denominados “**convencionales**” que deben **integrarse plenamente** en el entorno

Estos últimos pueden **resultar adecuados** para aportar **informaciones adicionales** que capten la atención del observador.



Aerogeneradores en la zona de Tarifa - CÁDIZ. Existen elementos naturales como el viento que identifican un determinado lugar y en consecuencia aparecen otros elementos, como los molinos de la imagen, en el paisaje que se convierten en parte integrante de él hasta el punto de resultar una referencia clara para el observador de forma que ese lugar queda identificado por éstos.



La Señalización como elemento para entender el Paisaje

Dr. Juan Carlos Gómez Vargas

Dpto. Expresión Gráfica, Arquitectónica y en la Ingeniería

UNIVERSIDAD DE GRANADA

www.jcgomvar.es

